

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Órgão: PREFEITURA MUNICIPAL DE JAHU

Secretaria/Setor Requisitante: COMUNICAÇÃO

OBJETO: REGISTRO DE PREÇO PARA CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA EM SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE CARRO DE SOM PELAS RUAS DA CIDADE, DISTRITO DE POTUNDUVA E BAIRROS RURAIS PELO PERÍODO DE 12 MESES

1. Descrição da necessidade de contratação a partir do problema a ser resolvido.

- 1. Contextualização:** A divulgação de eventos e campanhas é fundamental para o fortalecimento da identidade local, valorização da cultura regional e fomento ao turismo.
 - 2. Necessidade da Contratação:** Nosso município possui diversos eventos e campanhas programados ao longo do ano que necessitam de divulgação eficaz para atingir um público amplo e diversificado. A escolha de um carro de som como meio de divulgação se justifica pela sua capacidade de alcançar áreas de difícil acesso e pela sua eficiência em transmitir informações de forma clara e direta.
 - 3. Abrangência e Alcance:** O distrito de Potunduva e os bairros rurais apresentam desafios em termos de comunicação e acesso à informação. A utilização de um carro de som permitirá que a informação sobre os eventos chegue a todos os moradores, independentemente de sua localização, garantindo que a população esteja informada e incentivada a participar.
 - 4. Especialização e Expertise:** A contratação de uma empresa especializada garante que a divulgação seja realizada de forma profissional, com locutores treinados e equipamentos adequados. Isso não apenas aumenta a qualidade da comunicação, mas também assegura que a mensagem chegue de forma eficaz ao público-alvo.
 - 5. Planejamento e Controle:** A contratação por um período de 12 meses permitirá um planejamento estratégico das ações de divulgação, garantindo que todos os eventos programados sejam cobertos. A empresa contratada poderá desenvolver um cronograma de ações, adaptando-se às necessidades e às particularidades de cada evento.
 - 6. Conclusão:** Diante do exposto, a contratação de uma empresa especializada em serviços de divulgação por meio de carro de som é essencial para garantir a eficácia na comunicação dos eventos e campanhas, promovendo a inclusão e o acesso à informação. Acreditamos que essa ação contribuirá significativamente para o desenvolvimento cultural e social de nosso município.
- Recomendação:** Recomendamos que a contratação ocorra de forma emergencial, considerando a proximidade dos eventos programados e a necessidade de uma divulgação antecipada e eficaz.

2. Consta do plano de contratações anual? Caso não conste, justificar.

Consta no planejamento anual da Secretaria de Comunicação, para possibilitar a realização da agenda de eventos.

3. Há requisito especial de contratação? Havendo, justificar.



Não se aplica.

4. Descrição de quantidades, memória de cálculo e consideração da economia de escala.

A contratação de serviços de divulgação por um período de 12 meses permite a negociação de condições mais vantajosas, como preços reduzidos e pacotes de serviços. A longo prazo, a realização de uma contratação contínua ao invés de eventos isolados reduz custos operacionais e logísticos, além de garantir a consistência na comunicação das atividades da Secretaria. Dessa forma, podemos maximizar o uso dos recursos públicos, assegurando que a verba alocada para a divulgação seja utilizada de maneira eficiente.

QUANTITATIVO DE HORAS DE CARRO DE SOM USADAS EM 2024 E PROSPECÇÃO PARA 2025 POR PARTE DA SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO

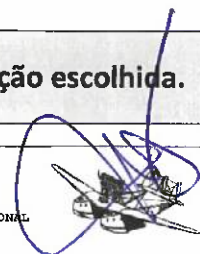
	2024	2025
Música no Museu		30
Via Sacra	40	30
Páscoa		30
Dia das Mães		30
Festival Caipira	30	30
Festival de Inverno	50	50
Festival Nordestino	30	50
Festival de Rock		30
Dia das Crianças	30	70
Natal	60	100
Eventos esporádicos	120	150
	360	600

Além disso, há uma estimativa do uso de horas de carro de som por parte de mais secretarias, conforme segue abaixo:

- Secretaria de Esportes: 100h
- Secretaria de Proteção e Defesa Civil: 276h
- Secretaria de Saúde: 150h

As justificativas para cada pasta seguem em ofícios anexos à este estudo. Com base no princípio da eficiência, esta Secretaria de Comunicação está unificando todos os processos para otimizar o serviço.

5. Possíveis alternativas de mercado e indicação da justificativa da solução escolhida.



Não se aplica.
6. Estimativa de valor da contratação, acompanhada de preços unitários referenciais (poderão constar de anexo).
Documento em anexo.
7. Descrição da solução como um todo, considerando manutenção, assistência técnica e garantias oferecidas, se for o caso.
Não se aplica.
8. Justificativa para parcelamento ou não parcelamento da contratação.
Pagamento posterior a prestação de serviços.
9. Demonstração de resultados pretendidos em termo de economicidade e de melhor aproveitamento de recursos humanos, materiais e financeiros.
Ao terceirizar a divulgação, a Prefeitura poderá concentrar seus esforços e recursos humanos nas atividades fins, como a organização e execução dos eventos, planejamento cultural e ações de desenvolvimento turístico. Isso significa que a equipe interna poderá dedicar-se a tarefas que exigem maior especialização e que impactam diretamente na qualidade dos serviços prestados à população. A empresa contratada, por sua vez, trará expertise e conhecimento do mercado A utilização de um carro de som permite uma cobertura mais ampla e impactante das mensagens, alcançando não apenas aqueles que já estão engajados com a cultura local, mas também pessoas que podem ser atraídas pelos eventos. Isso potencializa a utilização do orçamento destinado à comunicação, ao gerar um maior retorno sobre o investimento realizado. A experiência da empresa contratada também poderá resultar em inovações e abordagens criativas, aumentando o interesse e a participação da comunidade., garantindo que as campanhas de divulgação sejam direcionadas e eficazes.
10. Providências complementares que devem ser adotadas, em paralelo, no tocante à operacionalização do objeto de contratação.
Não se aplica.
11. Contratações correlatas e/ou interdependentes, se houver.
Não se aplica.
12. Demonstração de possíveis impactos ambientais e possíveis medidas mitigadoras, se for o caso.



Não se aplica.

13. Posicionamento conclusivo da adequação da contratação com vista a solução a que se destina.

A contratação de uma empresa especializada para a divulgação dos eventos da Prefeitura, através de carro de som, é uma estratégia que se alinha com os princípios de economicidade e eficiência no uso de recursos. Essa abordagem não apenas potencializa a visibilidade dos eventos, mas também permite que o Município utilize seus recursos humanos, materiais e financeiros de forma mais eficaz, contribuindo para o fortalecimento da cultura local e o desenvolvimento do turismo na região. Portanto, essa contratação é justificada e necessária para o cumprimento das metas estabelecidas pela Secretaria.

Jahu/SP, 24 de março de 2025


Luiz Guilherme Romagnoli

Gerente

Secretaria de Comunicação

LUIZ GUILHERME ROMAGNOLI – CPF 407.434.878-00

Responsável pelo Estudo Técnico Preliminar

